

創見 2023 年稅後淨利 19.8 億，EPS 4.63 元

董事會決議擬分派股東現金每股 5.00 元，殖利率為 6.25%

新聞稿發佈 2024 年 2 月 29 日

創見資訊(2451)董事會通過 2023 年度合併財務報表，第 4 季單季合併營收 26.9 億元，相較上季減少 1.34%；營業利益 7.67 億元，相較上季增加 34%；稅後淨利 5.26 億元，相較上季減少 36.3%；每股盈餘為 1.23 元。

2023 年全年累積合併營收 105 億元，相較去年減少 13.4%；營業利益 18.9 億元，相較去年增加 25.4%；稅後淨利 19.8 億元，相較去年減少 19.1%；每股盈餘 4.63 元。

綜觀 2023 年前三季，記憶體市場持續受終端需求疲弱及產業調節庫存影響，情勢嚴峻，呈現量縮價跌態勢。而第四季起，調整產能配置、減產去化庫存效應逐步浮現，市場景氣展露曙光，DRAM 及 NAND FLASH 價格築底向上，創見因應產業多變趨勢，彈性調整採購策略、優化生產效能及配合良好庫存成本控管，第四季營業毛利率達 39.2%，全年營業毛利率亦達 29%。展望 2024 年，記憶體市場有望逐步回溫，創見於此谷底翻揚之際，已扎穩腳步，穩健投入工業應用及通路市場，並力求創新突破，深耕品牌價值，強化核心競爭力，相信 2024 年必能掌握先機，再創營運佳績。

董事會亦於 2 月 29 日決議通過分派現金股利每股 4.5 元及由資本公積配發現金每股 0.5 元，共計分派股東現金每股 5.00 元，回饋予投資人，以 2 月 29 日當天收盤價 80 元計算，現金殖利率達 6.25%。

創見資訊 2023 年第 4 季及 2023 年度合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2023 年 第 4 季	2023 年 第 3 季	2022 年 第 4 季	2023 年	2022 年
營業收入淨額	2,690,689	2,727,105	2,600,013	10,496,172	12,122,350
營業毛利	1,055,447	851,741	550,892	3,044,605	2,722,743
營業利益	766,720	572,187	256,898	1,889,646	1,506,705
稅後淨利	526,390	826,568	45,955	1,984,835	2,454,344
每股盈餘(元)	1.23	1.93	0.11	4.63	5.72

發言人

業務處副總經理 陳柏壽

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7628

新聞聯絡人

行銷處

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533 ir@transcend-info.com



創見資訊簡介

創見資訊於 1989 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 12 個據點，除了台北總部，創見在洛杉磯、馬里蘭、漢堡、鹿特丹、倫敦、東京、首爾、上海、北京、深圳和香港均成立子公司，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、隨身碟、外接式硬碟、行動固態硬碟、固態硬碟、行車記錄器、穿戴式攝影機、讀卡機與配件，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站

<http://www.transcend-info.com>

 **Transcend**® 創見資訊

