

創見 2022 年第三季稅後淨利 4.84 億，EPS 1.13 元

新聞稿發佈 2022 年 11 月 10 日

創見資訊(2451)董事會通過 2022 年第三季合併財務報表，第三季合併營收 30.7 億元，相較上季增加 1.99%。營業利益 1.57 億元，相較上季減少 72.5%，稅後淨利 4.84 億元，減少 57.8%；每股盈餘為 1.13 元。

回顧今年第三季，全球通膨升溫，主原料大廠庫存水位偏高且終端需求萎靡，庫存壓力快速升高，DRAM 及 NAND FLASH 價格持續走跌，為即時反映原料市況，本季認列較高存貨跌價損失，致營業毛利及營業利益顯著下滑；創見也迅速調整採購策略，積極進行庫存去化，配合良好的生產效能及訂價策略，維持穩定營運成果。而業外損益本季受惠於美元升息，創見已提前調整外幣部位，帶動其產生較高匯兌利益及利息收入。

展望未來，創見將強化產品行銷功能，除了傳統通路行銷外，更著重於工業應用嵌入式產品推廣，對於研發團隊所設計出的優質產品，透過完整及定期的內部教育訓練，讓業務團隊全方位了解產品功能、特色及其應用層面，強化業務人員專業知識，方能在面對客戶時，有效介紹及推銷產品；於此同時創見也持續調整業務團隊獎酬制度，激勵同仁持續開發客戶並拓展潛在市場，期許工業應用及通路市場並進，帶領創見成長茁壯。

另外，創見也致力於企業社會責任，身為台灣 25 大國際品牌，在青年運動推展不遺餘力，長期贊助國內學生運動賽事，且連續九年榮獲教育部體育署「體育推手獎」肯定，今年更雙料獲得該獎項的「贊助類銅質獎」及「長期贊助獎」，肯定創見近年來為台灣青年體壇扎根成果，未來亦會延續初心、回饋社會，推動國內各項青年體育運動，鼓勵青年球員勇敢築夢、永不放棄。

創見資訊 2022 年第 3 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2022 年 第 3 季	2022 年 第 2 季	2021 年 第 3 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	3,066,213	3,006,488	3,523,741	1.99	(13.0)
營業毛利	437,073	874,275	1,108,525	(50.0)	(60.6)
營業利益	156,623	569,144	802,770	(72.5)	(80.5)
稅後淨利	483,694	1,145,251	665,661	(57.8)	(27.3)
每股盈餘(元)	1.13	2.67	1.55	(57.8)	(27.3)

發言人

業務處副總經理 陳柏壽

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

行銷處

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

ir@transcend-info.com



創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 13 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 **Transcend**® 創見資訊

