

## 創見 2021 年第一季稅後淨利 5.59 億，EPS 1.30 元

新聞稿發佈 2021 年 5 月 6 日

創見資訊(2451)董事會通過 2021 年第一季合併財務報表，第一季合併營收 35.0 億元，相較上季增加 17.6%。營業利益 5.18 億元，相較上季成長 101%，稅後淨利 5.59 億元，成長 111%；每股盈餘為 1.30 元。

回顧今年第一季，單季合併營收及毛利均大幅成長，平均毛利率達 24.4%，為過去 4 季高點，EPS 更為過去 11 季新高，受惠於良好的供應鏈及庫存管理、生產效能持續精進、彈性的訂價策略以及對產業趨勢的敏銳度，在經濟環境復甦的同時，創見充分發揮競爭優勢，帶動營收及獲利穩定成長。

預估今年下半年產業環境需求仍將大於供給，面對原物料及零組件缺貨的情況，更是考驗企業長期穩定經營能力，創見將繼續強化供應鏈管理和即時生產策略，並保持彈性及持續優化，期能在瞬息萬變的總體環境中再創佳績。

創見資訊 2021 年第 1 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2021 年 第 1 季	2020 年 第 4 季	2020 年 第 1 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	3,498,620	2,975,676	3,220,410	17.6	8.6
營業毛利	852,848	551,335	823,366	54.7	3.6
營業利益	518,455	257,938	417,508	101.0	24.2
稅後淨利	559,386	264,737	464,120	111.3	20.5
每股盈餘(元)	1.30	0.62	1.08	111.3	20.5

### 發言人

財務長 蕭聖穎

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

### 新聞聯絡人

品牌行銷處 林靜怡

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7760 [ir@transcend-info.com](mailto:ir@transcend-info.com)



## 創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 13 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 創見資訊

