

創見 2018 年第二季稅後淨利 7.24 億，EPS 1.68 元

新聞稿發佈 2018 年 8 月 9 日

創見資訊(2451)董事會通過 2018 年第二季合併財務報表，第二季單季合併營收 44.1 億元，相較上季減少 8.08%。營業利益 4.86 億元，相較上季減少 30.0%，稅後淨利 7.24 億元，相較上季增加 51.2%；每股盈餘為 1.68 元。

在第二季產品銷售組合上，工控產品營收 19.3 億，占整體營收比重 43.8%；策略性產品營收 8.31 億元，占整體營收比重 18.9%；消費型 Flash 產品營收 9.17 億，占整體營收比重 20.8%；標準型 DRAM 產品 7.30 億，占整體營收比重 16.5%。

回顧 2018 年第二季，創見整體營收表現較上季小幅下滑 8.08%，營業毛利率 19.6%。受到 NAND FLASH 價格走跌影響，第二季營業毛利率相較前期為低。創見第二季著重導入各項工業應用專案、投入資源於海外先進市場，並積極充實策略性產品線，以穩定經營為優先目標。業外損益部分，台幣兌美金在第二季開始走貶，美金站上 30 大關，匯率波動趨穩，產生外幣淨兌換利益 3.63 億。

同時公告自結 2018 年 7 月份合併營收 15.5 億元，與上月相比增加 1.82%，較去年同期減少 12.6%。綜觀產品營收結構，7 月份工控產品營收 7.09 億元，占整體營收比重 45.6%；策略性產品營收 2.56 億元，占整體營收比重 16.5%；消費型 Flash 產品營收 2.91 億元，占整體營收比重 18.8%；標準型 DRAM 產品營收 2.98 億元，占整體營收比重 19.1%。7 月份工控產品營收較前月成長，主係因工規 SSD 延續前月表現，出貨力道維持強勁，再創本年度高點。DRAM 產品營收下半年逐步回溫。

展望未來，NAND FLASH 因各廠商 3D TLC 產能陸續開出，預計下半年仍將供過於求，價格續跌。鑑於 NAND FLASH 持續跌價，創見隨時因應市況調整價格及控制庫存水位，並積極推出多元產品組合，發展利基市場，以期催生成長動能，維持營收穩定，帶動獲利向上。

創見資訊 2018 年第 2 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2018 年第 2 季	2017 年第 2 季	年增(減)%	2018 年第 1 季	季增(減)%
營業收入淨額	4,411,721	4,996,479	(11.7)	4,799,564	(8.08)
營業毛利	866,047	1,310,211	(33.9)	1,067,108	(18.8)
營業利益	485,638	929,867	(47.8)	694,081	(30.0)
稅後淨利	723,866	775,610	(6.7)	478,792	51.2
每股盈餘(元)	1.68	1.80	(6.7)	1.11	51.4

發言人

財務長 陳虹任
TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

品牌行銷處 黃怡方

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7642 ir@transcend-info.com

創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 14 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器、多媒體產品，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

