

## 創見資訊 5 月合併營收 14.3 億

新聞稿發佈 2018 年 6 月 8 日

創見資訊(2451)公布自結 2018 年 5 月份合併營收 14.3 億元，與上月相比減少 1.18%，較去年同期減少 11.6%。

綜觀產品營收結構，5 月份工控產品營收 6.37 億元，占整體營收比重 44.4%；策略性產品營收 2.59 億元，占整體營收比重 18.1%；消費型 Flash 產品營收 2.99 億元，占整體營收比重 20.8%；標準型 DRAM 產品營收 2.39 億元，占整體營收比重 16.7%。

回顧 5 月，工規 SSD 受惠於工業應用專案的導入加持，銷量較前期增長，後續訂單需求可望持續挹注營收。另外，標準型 DRAM 本月出貨動能回溫，銷售額較前月成長 7.40%。策略性產品方面，由於外接式硬碟適逢產業淡季，市場需求力道較弱，營收減少 12.6%。

展望未來，年度盛事 COMPUTEX 於 6 月初登場，創見今年除聚焦於工控領域發展外，亦在策略性產品線上推出嶄新成果。創見於本月發表最新 DrivePro Body 60 穿戴式攝影機，專為軍警、保全等專業人士量身打造，主打高度彈性的配戴方式、高畫質蒐證記錄、堅固耐用的外觀設計，以及方便快速的操作模式，可滿足多種使用情境，是大眾安全專業人員的最可靠夥伴。

### 發言人

財務長 陳虹任  
TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

### 新聞聯絡人

品牌行銷處 黃怡方  
TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7642 ir@transcend-info.com

### 創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 14 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器、多媒體產品，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

