

創見資訊 4 月合併營收 14.5 億

新聞稿發佈 2018 年 5 月 10 日

創見資訊(2451)公布自結 2018 年 4 月份合併營收 14.5 億元，與上月相比減少 18.0%，較去年同期減少 12.8%。

綜觀產品營收結構，4 月份工控產品營收 6.53 億元，占整體營收比重 45.0%；策略性產品營收 2.96 億元，占整體營收比重 20.4%；消費型 Flash 產品營收 2.79 億元，占整體營收比重 19.2%；標準型 DRAM 產品營收 2.23 億元，占整體營收比重 15.4%。

回顧 4 月，整體營收雖受到連假工作天數減少的影響較前期下滑，但海外先進市場銷售狀況逐步回穩，後續可望繼續加溫。另一方面，創見積極在策略性產品線上挖掘機會，如穿戴式攝影機及蘋果升級方案，當年度累積至本月的銷售與去年相比均呈現正成長，發展潛力可觀。未來創見亦將持續充實產品線，深植利基市場。

展望未來，市場預估目前 DRAM 合約價格已達相對高點，未來價格將趨平穩；NAND FLASH 供過於求的趨勢延續，跌價走勢尚未緩解。創見持續在產品上精益求精，本月推出多款 PCIe Gen3x4 介面 M.2 固態硬碟，提升效能速度和耐用性，滿足高階應用需求。創見也將積極提升自身效率，透過各種行銷工具拓展通路及產品，推升銷售動能。

發言人

財務長 陳虹任

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

品牌行銷處 賴昇安

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7539 ir@transcend-info.com

創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 14 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器、多媒體產品，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

