

創見資訊 1 月合併營收 17.1 億

新聞稿發佈 2018 年 2 月 9 日

創見資訊(2451)公布自結 2018 年 1 月份合併營收 17.1 億元，與上月相比增加 28.07%，較去年同期減少 12.84%。

綜觀產品營收結構，1 月份工控產品營收 8.66 億元，占整體營收比重 50.5%；策略性產品營收 3.55 億元，占整體營收比重 20.7%；消費型 Flash 產品營收 2.71 億元，占整體營收比重 15.8%；標準型 DRAM 產品營收 2.23 億元，占整體營收比重 13.0%。

回顧 1 月，整體營收表現較前期成長，尤以工控產品成長幅度最為顯著，增幅約 57%，主要來自客戶年底庫存調整致部分銷售遞延至本月，以及農曆過年前的備貨需求，加上創見積極於海外工控市場投入資源並成功導入多項工控專案，有效挹注營收，於本月交出亮眼的成績單。策略性產品方面，蘋果升級方案銷售額創近一年新高，尤其蘋果電腦專用固態硬碟 JetDrive820 系列獲得市場一致好評，出貨量節節攀升。

展望未來，隨著 3D TLC NAND FLASH 技術逐漸成熟，創見今年首次將 3D NAND 導入嵌入式解決方案，推出全新 2.5 吋與 M.2 工業級固態硬碟。3D NAND 在速度、性能及穩定度等方面均有優異的表現，價格亦更具競爭力，可滿足各類工控與嵌入式應用的需求。未來創見將繼續深耕佈局，發展 3D NAND 在各類工業產品上的應用，並強化產品效能與穩定性，提升客戶接受度及滿意度。

發言人

財務長 陳虹任

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

品牌行銷處 賴昇安

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7539 ir@transcend-info.com

創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 14 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器、多媒體產品，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

