

## 創見資訊 12 月合併營收 10.4 億

新聞稿發佈 2019 年 01 月 10 日

創見資訊(2451)公布自結 2018 年 12 月份合併營收 10.4 億元，與上月相比減少 26.0%，較去年同期減少 22.2%。

綜觀產品營收結構，12 月份工控產品營收 4.06 億元，占整體營收比重 38.9%；策略性產品營收 2.32 億元，占整體營收比重 22.3%；消費型 Flash 產品營收 2.03 億元，占整體營收比重 19.5%；標準型 DRAM 產品營收 2.01 億元，占整體營收比重 19.3%。

回顧 12 月，由於適逢國外連續假期以及客戶期末盤點調整庫存水位，DRAM 及 NAND FLASH 市場價格持續下跌，12 月客戶拉貨趨向保守，致使創見本月份整體營收較上月及去年同期減少。

展望未來，DRAM 與 NAND FLASH 供給持續維持高檔，2019 年上半年價格預期將繼續走跌。創見將秉持穩健經營的策略，並持續工控領域的研究發展，力求突破。

### 發言人

財務長 陳虹任

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

### 新聞聯絡人

品牌行銷處 黃怡方

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7642 [ir@transcend-info.com](mailto:ir@transcend-info.com)

### 創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 14 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器、多媒體產品，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

