

創見資訊 4 月合併營收 21 億，SSD 出貨量再創新高

新聞稿發佈 2015 年 5 月 8 日

創見資訊(2451)公布自結 2015 年 4 月份合併營收 21 億元，月減 7.03%，較去年同期減少 3.28%。

綜觀產品營收結構，4 月份工控產品營收 7.51 億元，占整體營收比重 35.7%；策略性產品營收 3.41 億元，占整體營收比重 16.3%；消費型 Flash 產品營收 7 億元，占整體營收比重 33.3%；標準型 DRAM 產品營收 3.1 億元，占整體營收比重 14.7%。

回顧 4 月，通路市場在價格緩跌、需求平緩的環境下，消費型產品訂單回籠緩慢；工控產品則首度躍居最主要營收來源，在產品受到終端驗證承認後，訂單穩定挹注，且新案陸續導入，出貨暢旺。此外，SSD 固態硬碟市場需求強勁，今年以來出貨量不斷爆增，特別是工業應用上亦開始增溫，使得 SSD 本月出貨再度寫下歷史新高。

展望 5 月，面對傳統產業淡季，消費型產品需求持平。工控產品除已掌握的訂單外，目前大量送測的專案可望成功導入，待開始量產後，將可進一步推升業績。SSD 需求在價格下修後引爆，市場規模持續擴大，在創見品牌效益帶領下，後續業績看好，成長動能依舊強勁。

發言人

財務長 呂致遠

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

品牌行銷處 吳偉甄

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7344 pr@transcend-info.com

創見資訊簡介

創見資訊成立於 1988 年，以自有品牌「Transcend」行銷全球 140 餘國，為全球消費性電子與工業用產品領導廠商，擁有專業的研發、生產、業務與行銷團隊，深耕工控市場超過四分之一個世紀。創見目前在全球擁有 14 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、大陸及香港，並在台灣及中國設有生產工廠，全球員工合計超過 2400 人，以提供最高品質的產品與服務為創見的核心價值。主要產品包含各式記憶體、記憶卡、隨身碟、音樂播放器、可攜式硬碟、固態硬碟、工業用產品與其他週邊產品，可滿足客戶「一次購足」的需求。更多資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

