

創見 2024 年第一季稅後淨利 8.07 億，EPS 1.88 元

新聞稿發佈 2024 年 5 月 9 日

創見資訊(2451)董事會通過 2024 年第一季合併財務報表，第一季合併營收 27.3 億元，相較上季增加 1.55%。營業利益 5.97 億元，相較上季減少 22.1%，稅後淨利 8.07 億元，成長 53.3%；每股盈餘為 1.88 元。

回顧今年第一季，記憶體市場供應鏈去化庫存有成，供給面及需求面持續調節達成平衡，帶動 DRAM 及 NAND FLASH 價格持續走揚，惟終端需求尚未顯著回溫，回補動能緩慢，且二月試逢農曆春節屬傳統淡季，然而創見彈性的定價策略及行銷功能的發揮使營收仍能維持穩定表現，本季毛利率亦達 32.8%。業外損益部分則受惠於美元升值帶動較高之匯兌利益及穩健投資帶動之收益。

展望未來，預料記憶體市場仍維持上漲態勢，需求可望因科技發展增加對記憶體之應用而逐步回溫。創見將持續強化產品行銷功能，除傳統通路行銷，亦著重於工業應用專案之開發，透過完整售前規劃及售後服務，滿足客戶全方位需求。今年度亦積極拜訪客戶維持客情，強化合作關係，拓展品牌能見度，提升市占率，期許帶動業績成長，穩定挹注營收，創造高獲利表現。

創見資訊 2024 年第 1 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2024 年 第 1 季	2023 年 第 4 季	2023 年 第 1 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	2,732,286	2,690,689	2,608,801	1.55	4.73
營業毛利	896,591	1,055,447	552,807	(15.1)	62.2
營業利益	597,229	766,720	253,377	(22.1)	136
稅後淨利	806,949	526,390	232,365	53.3	247
每股盈餘(元)	1.88	1.23	0.54	53.3	247

發言人

業務處副總經理 陳柏壽

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

行銷處

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533 ir@transcend-info.com

創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 12 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 **Transcend®** 創見資訊