

## 創見 2023 年第一季稅後淨利 2.32 億，EPS 0.54 元

新聞稿發佈 2023 年 5 月 4 日

創見資訊(2451)董事會通過 2023 年第一季合併財務報表，第一季合併營收 26.1 億元，相較上季增加 0.34%。營業利益 2.53 億元，相較上季減少 1.37%，稅後淨利 2.32 億元，成長 406%；每股盈餘為 0.54 元。

回顧今年第一季，記憶體市場總體情勢仍嚴峻，終端消費需求疲弱，產業庫存水位偏高，各大廠持續調節庫存，DRAM 及 NAND FLASH 價格仍維持下行趨勢，面對極具挑戰的經營環境，創見積極調整採購策略並進行庫存去化，配合良好的庫存成本控管，本季毛利率仍能維持 21.2%。而業外損益部分，創見配合總體經濟情勢，進行集團資金規劃配置，採取穩健投資策略，故本季受惠於升息帶動較高之利息收入。

展望未來，預料記憶體市場在供給面及需求面有所調節的情況下，DRAM 及 NAND FLASH 價格下滑趨勢可望於下半年逐步緩解。創見亦將持續精進供應鏈及庫存管理，優化生產效能，配合創新研發，發揮優勢創造競爭力。而後疫情時代隨著各國開放解封，今年度亦積極拜訪客戶維持客情，主動出擊滿足客戶需求並致力開發新專案，期許帶動業績成長，穩定挹注營收。

創見資訊 2023 年第 1 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2023 年 第 1 季	2022 年 第 4 季	2022 年 第 1 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	2,608,801	2,600,013	3,449,636	0.34	(24.4)
營業毛利	552,807	550,892	860,503	0.35	(35.8)
營業利益	253,377	256,898	524,040	(1.37)	(51.6)
稅後淨利	232,365	45,955	779,444	406	(70.2)
每股盈餘(元)	0.54	0.11	1.82	406	(70.2)

### 發言人

業務處副總經理 陳柏壽

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

### 新聞聯絡人

行銷處

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533    ir@transcend-info.com



## 創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 13 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 創見資訊

