

## 創見 2022 年第二季稅後淨利 11.5 億，EPS 2.67 元

新聞稿發佈 2022 年 8 月 4 日

創見資訊(2451)董事會通過 2022 年第二季合併財務報表，第二季合併營收 30.1 億元，相較上季減少 12.8%。營業利益 5.69 億元，相較上季增加 8.61%，稅後淨 11.5 億元，成長 46.9%；每股盈餘為 2.67 元。

回顧今年第二季，營收較上季及去年同期下滑，受到烏俄戰爭持續影響，歐洲區業績表現不理想，中國區則因上海封閉式管理造成內陸業績衰退，諸多不利因素導致整體營收表現不佳，所幸其他地區因前期專案導入穩定供貨，搭配合理的訂價策略，單季平均營業毛利率達 29.1%，穩定挹注營業利益，相較前期增長。而業外損益本季獲利金額較高，主係集團內創見資訊(上海)有限公司處分廠區土地使用權及建築物，本季處分完畢認列稅後收益約台幣 5.90 億元，EPS 影響數約每股 1.37 元。

展望未來，雖長短料問題已逐步緩解，然主要原物料供過於求且終端市場諸如電腦及手機等需求下滑，對企業經營及獲利能力實為一大考驗，創見將配合既有客戶加速應用產品轉換，並透過多元專案導入擴大產品應用層面，爭取新客群，建立長期合作機制；同時，搭配良好的庫存管理及採購策略，力求營收突破並維持合理的毛利率。

創見資訊 2022 年第 2 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2022 年 第 2 季	2022 年 第 1 季	2021 年 第 2 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	3,006,488	3,449,636	3,794,184	(12.8)	(20.8)
營業毛利	874,275	860,503	1,316,998	1.60	(33.6)
營業利益	569,144	524,040	981,820	8.61	(42.0)
稅後淨利	1,145,251	779,444	820,364	46.9	39.6
每股盈餘(元)	2.67	1.82	1.91	46.9	39.6

### 發言人

財務長 蕭聖穎

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

### 新聞聯絡人

品牌行銷處 林靜怡

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7760 [ir@transcend-info.com](mailto:ir@transcend-info.com)



## 創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 13 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 **Transcend**<sup>®</sup> 創見資訊

