

## 創見 2022 年第一季稅後淨利 7.79 億，EPS 1.82 元

新聞稿發佈 2022 年 5 月 5 日

創見資訊(2451)董事會通過 2022 年第一季合併財務報表，第一季合併營收 34.5 億元，相較上季減少 1.39%。營業利益 5.24 億元，相較上季減少 11.0%，稅後淨利 7.79 億元，成長 59.8%；每股盈餘為 1.82 元。

回顧今年第一季，營業毛利率達 24.9%，與前期和去年同期相當，主要受惠於採購政策及庫存成本控管，即便原物料波動及諸多總體經濟不利因素，仍能保有穩定營運績效，營業淨利率亦達 15.2%，維持高獲利成果。而業外損益本季獲利金額較高，主係集團內創見資訊(上海)有限公司，工廠生活區因應當地土地徵收案，核准處分土地使用權及建築物，本季處分完畢認列收益約台幣 3.44 億元，EPS 影響數約每股 0.80 元。

展望未來，烏俄戰爭及中國防疫規範等重大經濟變數仍未緩解，導致我端重要的中國及東歐市場，業績受到一定程度衝擊，而強勢美元也可能對日常交易有所影響，創見已提前保留合適的外幣部位，供營運所需並降低匯兌損失。更重要的是，創見將持續精進供應鏈及庫存管理、優化生產效能，同時加大力度推廣各類嵌入式產品並擴大應用層面，期能充分發揮競爭優勢，帶動營收及獲利成長。

創見資訊 2022 年第 1 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2022 年 第 1 季	2021 年 第 4 季	2021 年 第 1 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	3,449,636	3,498,270	3,498,620	(1.39)	(1.40)
營業毛利	860,503	897,315	852,848	(4.10)	0.90
營業利益	524,040	588,749	518,455	(11.0)	1.08
稅後淨利	779,444	487,883	559,386	59.8	39.3
每股盈餘(元)	1.82	1.14	1.30	59.8	39.3

### 發言人

財務長 蕭聖穎

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

### 新聞聯絡人

品牌行銷處 林靜怡

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7760 [ir@transcend-info.com](mailto:ir@transcend-info.com)



## 創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 13 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 創見資訊

